

Criterios de calidad					Observaciones
	0 = Pobre	1 = Mínima	2 = Buena	Excelente	
<b>Elementos clave</b>					
1. El tema es interesante.					
2. Es un problema significativo.					
3. La importancia del problema es justificada.					
4. Hay deficiencias en el conocimiento del problema.					
5. Hay audiencias que pueden beneficiarse del conocimiento faltante					
<b>Evaluación general</b>					
6. La redacción de los párrafos argumenta claramente que el estudio está justificado					
7. La redacción de los párrafos está bien escrita (hacen citar y son párrafos argumentativos no especulativos)					
<b>Calidad general</b>  0-10 = Baja calidad 11-16 = Adecuada calidad 17-21 = Alta calidad	Calificación total =				Mi evaluación genera =

Fuente: Kothari, C. R., & ebrary, I. (2004). *Research methodology methods & techniques*. New Age International (P) Ltd., Publishers.

Traducción: Ulises Alejandro Duarte Velazquez // Suscríbete a mi canal

[http://www.youtube.com/c/MetodologíaInvestigación?sub\\_confirmation=1](http://www.youtube.com/c/MetodologíaInvestigación?sub_confirmation=1)

<https://professionalresearch.org>